



## PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 14. Juli 2011

---

### **Silvia Quandt Research GmbH startet Coverage von SMA Solar mit „Meiden“ Wettbewerb bei Wechselrichtern nimmt stark zu – Kurzziel 54,7 Euro je Aktie**

---

Mit einer ausführlichen Studie hat die Silvia Quandt Research GmbH die Coverage der Aktie von SMA Solar aufgenommen. In der Analyse mit dem Titel „No longer everybody's darling?“ kommt Sebastian Zank, Head of Renewables und Utilities, zu dem Urteil, dass sich die Marktsituation bei Wechselrichtern in den kommenden Quartalen grundlegend ändern wird. Analyst Sebastian Zank wörtlich: „Es besteht ein erhebliches Risiko, dass SMA die hohen Markterwartungen bereits mit den Zahlen für das 2. Quartal im August enttäuschen wird. Wir empfehlen daher die Aktie zu meiden („avoid“).“

Das Umfeld für SMA Solar, ein Wert, der bisher die Markterwartungen niemals enttäuscht hat, wird sich nach Meinung der Silvia Quandt Research GmbH aufgrund von zwei Faktoren markant verschlechtern. Zum einen dürfte der Markt für neu installierte Solaranlagen sich 2011 und 2012 seitwärts bewegen und nicht markant zulegen. Zum anderen wird vor dem Hintergrund von zu erwartenden Überkapazitäten der Wettbewerb unter den Herstellern von Wechselrichtern massiv zunehmen. Vor diesem Hintergrund liegen die Gewinnschätzungen von Silvia Quandt Research GmbH für die Aktie von SMA Solar von 2011 bis 2013 rund 30 Prozent unter den durchschnittlichen Schätzungen der Analysten laut Bloomberg. Das Kursziel für SMA Solar beträgt 54,7 Euro je Aktie (aktueller Kurs: 71,96 Euro je Aktie).

Die Silvia Quandt Research GmbH beobachtet im Bereich der Erneuerbaren Energien bereits Phoenix Solar, Centrosolar, Solarhybrid und Solar Millenium. In den kommenden Wochen soll die Coverage deutlich ausgeweitet werden und auch sektorspezifische Maschinenbauer, Windenergie- und Cleantech-Werte umfassen.

### **Über die Silvia Quandt Research GmbH**

Die in Frankfurt am Main beheimatete Silvia Quandt Research GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Silvia Quandt & Cie. AG. Die Silvia Quandt Research GmbH erbringt Finanzanalysen im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Mit einem Team von nunmehr 16 renommierten Analysten deckt die Silvia Quandt Research GmbH ein umfassendes europäisches Branchenspektrum von Immobilien, Erneuerbare Energien und Chemie, Industrials, IT, Medien, Software, Pharma, Healthcare und Biotech über Capital Goods und Automotive bis Consumer/Retail, Logistic, Transport, Travel und Airline, Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistungen ab und baut dieses stetig weiter aus. Hinzu kommt der Bereich Macro/Strategy. Neben regelmäßigen Updates zu den gecoverten Unternehmen zeichnet sich die Silvia Quandt Research GmbH durch umfangreiche sektorübergreifende Strategiestudien aus.

## PRESSEMITTEILUNG

Diese Mitteilung stellt keine Kauf-/Verkaufempfehlung dar. Informationen zu möglichen Interessenkonflikten können der jeweiligen Analyse auf der Seite der Silvia Quandt & Cie. AG entnommen werden.