



## PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, 22. Dezember 2010

---

### **Silvia Quandt Research GmbH veröffentlicht Studie zur Luftfahrtindustrie: Star Alliance top – Luftverkehrsabgabe belastet Billigflieger**

---

Die Star Alliance, zu der auch die Deutsche Lufthansa gehört, steht an der Spitze der europäischen Luftfahrtindustrie und verfügt neben einer exzellenten Marktposition über überdurchschnittlich hohe Wachstumschancen. Insbesondere führt die Einführung einer Luftverkehrsabgabe in Deutschland ab Januar 2011, die je nach Streckenlänge acht bis 45 Euro je Flug beträgt, zu Wettbewerbsvorteilen der klassischen Anbieter. Zu diesem Ergebnis kommt die ausführliche Branchenstudie der Silvia Quandt Research GmbH zur europäischen Luftfahrtindustrie. Der Autor der Studie, Dr. Stefan Kick, Senior Analyst Transport & Logistics bei der Silvia Quandt Research GmbH, erläutert: „Die Einführung einer Luftverkehrsabgabe belastet vor allem die preissensiblen Billigflieger. Dafür verbessert sich die Marktposition der Deutschen Lufthansa.“

Unter den Airlines-Aktien favorisiert die Silvia Quandt Research GmbH die Deutsche Lufthansa, des stärksten Mitglieds der Luftfahrtallianz Star Alliance. Nach Auffassung von Dr. Kick verfügt die Deutsche Lufthansa – insbesondere im Vergleich zu ihren europäischen Wettbewerbern – über die besten Wachstumschancen, sowie eine sehr solide Bilanz. Vor diesem Hintergrund empfiehlt er die Aktie mit einem Kursziel von 22 Euro zum Kauf. Bei den Flughafen-Aktien favorisiert die Silvia Quandt Research GmbH die Fraport AG mit einem Kursziel von 58 Euro je Aktie. Denn der Frankfurter Flughafen, den die Fraport AG betreibt, profitiere von der Stärke der Deutschen Lufthansa und sei eines wenigen internationalen Drehkreuze mit Wachstumspotential.

### **Über die Silvia Quandt Research GmbH**

Die in Frankfurt am Main beheimatete Silvia Quandt Research GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Silvia Quandt & Cie. AG. Die Silvia Quandt Research GmbH erbringt Finanzanalysen im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Mit einem qualifizierten Team renommierter Analysten deckt die Silvia Quandt Research GmbH ein umfassendes europäisches Branchenspektrum von Immobilien, Erneuerbare Energien und Chemie, Industrials, IT, Software, Pharma, Healthcare und Biotech über Capital Goods und Automotive bis Consumer/Retail, Logistic, Transport, Travel und Airline, Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistungen ab und baut dieses stetig weiter aus. Hinzu kommt der Bereich Macro/Strategy. Neben regelmäßigen Updates zu den gecoverten Unternehmen zeichnet sich die Silvia Quandt Research GmbH durch umfangreiche sektorübergreifende Strategiestudien aus.